

# Agenda

Tid	Indlæg	Taler
8:30	<b>Velkommen</b>	Host(s): Susanne Beck Kimman Technical Sales Manger Cloud & Cognitive, IBM  Maurits Wiuff Country Sales Leader Cloud & Cognitive, IBM
8:35	<b>Make your Data ready for AI</b>  AI redefinerer det danske market som aldrig før med nye innovative løsninger. Alligevel fejler mange AI projekter af forskellige årsager. Typisk er adgangen til data på tværs af systemer og selve grundlaget for anvendelse af data, herunder også datakvaliteten, en stor udfordring. Eller for at sige det på en anden måde: AI kræver IA – informationsarkitektur. Dertil kommer, at nye teknologier ofte introduceres i et tempo, der skaber udfordringer med integrationer og kompetencer på tværs af virksomheden.  Bliv inspireret af Danske Bank og AI Innovation House og bliv klogere på hvordan du kan opnå værdi ved fokus på områder som Dataops v data modernisation og governance, og MLops - netop for at levere en samlet AI & IA tilgang.  Session will be in English: Learn how AI is redefining the market and why many projects fail due to the lack of IA (informationarchitecture). Get inspired by cases from Danske Bank and AI Innovation House	Host(s): Susanne Beck Kimman Technical Sales Manger Cloud & Cognitive, IBM  Maurits Wiuff Country Sales Leader Cloud & Cognitive, IBM  Speakers: Richard Black Chief Data Officer, Danske Bank  Jørgen Andersen CEO, AI Innovation House
8:55	<b>Get Ahead In 2020 With Enterprise Insight Platforms</b>  I denne keynote session adresserer VP og Principal Analyst hos analysebureauet Forrester, Brian Hopkins, hvordan virksomheder kan opnå klare forretningsfordele ved at sætte fokus på konsoliderede løsninger, som sikrer en holistisk AI-strategi på tværs af virksomheden.  Brian Hopkins gennemgår konkrete eksempler på økonomiske fordele som virksomheder har opnået ved at implementere data- og AI-løsninger via det, Forrester definerer som "Enterprise Insight Platforms."  Session will be in English: Data analytics vendors have been increasingly offering pre-integrated stacks of capability to help client deliver BI and AI applications faster; Forrester calls these Enterprise Insights Platforms. The public cloud accelerated this trend, but it also created a dilemma as firms had to re-architect their solutions to take advantage of cloud economics and make choices about data locality that often did not align to their corporate culture or regulatory environment. In this webinar, VP and Principal Analyst Brian Hopkins will talk about how cloud native computing is solving these challenges and why this new architecture is so important for 2020. As an example, he will present the results of Forrester's Total Economic Impact study of IBM's Cloud Pak For Data platform and analyze how its design provides specific returns on investment that address the challenges of 2020.	Brian Hopkins VP & Principal Analyst Serving CIOs at Forrester

Tid	Indlæg	Taler
9:20	<b>IBM &amp; Red Hat - Sådan leveres en komplet Data og AI løsning</b>  Denne session vil skabe et highlevel overblik over Red Hat Openshift og IBM Cloud Pak for Data.  Et naturligt krav mange virksomheder stiller for at blive og forblive konkurrencedygtige er at skabe et data og AI fundament, som garanterer innovation med fokus på kerne forretningsapplikationer og værdiskabelse - time to market er vigtigere end nogensinde. Det klare ønske er ikke at ende ud i et stort komplekst implementerings projekt og samtidigt sikre, at man fleksibelt kan implementere, hvor der ønskes og ikke være låst til en leverandør.  Netop dette er hele grundideen bag Red Hat Openshift som deploy "Anywhere" løsning. For at tage steppet yderligere mod den komplette åbne analytics platform har IBM leveret services på toppen af Red Hat Openshift ved IBM Cloud Pak for Data, som sikrer kunder både åbenhed og en komplet og pre-integreret DataOps og MLops.  Session will be in Danish	Host(s): Bo Holteman Data & AI Sales, IBM  Rune Stenbaek Solution Sales Specialist, Red Hat  Søren Ravn Data & AI architect, IBM
9:40	<b>Cloud Pak for Data in action - Use case baseret demo af Data Governance og AI</b>  Hvorfor bruge tid og penge på store data projekter? Oplev i denne sesison en demo af hvordan Cloud Pak for Data binder data indsamling med speed sammen i en samlet central data governance - og baseret på dette via AutoAI automatisk foreslår færdige datamodeller. Kort og godt en gennemgang af hvorledes Cloud Pak for data leverer på en integreret og governed DataOps og MLops.  Session will be in Danish	Wiktor Mazin Chief Data Scientist, MVP team, IBM  Søren Ravn Data & AI architect, IBM
9:58	<b>Wrap up</b>	Host(s): Susanne Beck Kimman Technical Sales Manger Cloud & Cognitive, IBM  Maurits Wiuff Country Sales Leader Cloud & Cognitive, IBM

## Networking - Meet the experts

10.00 - 10.30 Take the opportunity to chat with your peers and the speakers at the event.

